

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
СЕМИНАР**

Дисциплина Б1.В.09 Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки /
специальность 38.04.02 Менеджмент Программа
магистерской подготовки 38.04.02.00.08
Инновационный менеджмент и технологии

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии
цифрового маркетинга

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

«Научно-исследовательский семинар» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в вариативную часть Блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистерской подготовки 38.04.02.06 «Маркетинг».

Основная цель научно-исследовательского семинара – сделать научную работу обучающихся постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить обучающихся в среду научного сообщества, реализовать потребности обучающихся в изучении научно-исследовательских проблем, сформировать стиль научно-исследовательской деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

– обеспечение планирования, корректировки и контроля качества выполнения индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучающихся;

– проведение консультационной работы для обучающихся, позволяющей им выбрать направление исследования и тему магистерской диссертации; формирование у студентов навыков академической и научно-исследовательской работы, специфических для уровня обучения в магистратуре, умения вести научную дискуссию, представлять результаты исследования в различных формах устной и письменной деятельности (презентация, реферат, аналитический обзор, критическая рецензия, доклад, сообщение, выступление, научная статья обзорного, исследовательского и аналитического характера и др.);

– обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы обучающихся с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся и степень их готовности к соответствующим видам профессиональной деятельности;

– обеспечение непосредственной связи научно-исследовательской работы с профессиональной сферой деятельности будущего магистра;

– развитие основных научных направлений института, обеспечение преемственности уровней подготовки: бакалавриат – магистратура – аспирантура.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и учебным планом магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг» научно-исследовательский семинар входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», тесно связана с такими видами практик, как:

- учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая (научно-исследовательская)).

Научно-исследовательский семинар является одной из форм организации научно-исследовательской работы обучающихся, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия его участников для повышения эффективности и результативности научной работы.

Проведению научно-исследовательского семинара предшествуют результаты научных исследований, полученные студентами в ходе проведения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе организационно-управленческая), а также знания, умения и навыки, формируемые у обучающихся в результате обучения по дисциплине Методология научного исследования.

В свою очередь, результаты научно-исследовательского семинара (например, утверждение технического задания на выполнение

выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации, далее ВКР) дают необходимую базу для дальнейшего выполнения научно-исследовательской работы и завершения исследований по теме магистерской диссертации.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,11 (112)	3,11 (112)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	«Методологический»	8	0	0	40	
2	«Научно-исследовательский»	2	10	0	32	
3	«Проектный»	0	12	0	40	
Всего		10	22	0	112	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Научно - методологические аспекты подготовки магистерских диссертаций (научная проблема, объект, субъект, предмет, цели и задачи исследования; уточнение ТЗ диссертационного исследования) Методология подготовки научных публикаций	8	0	0

2	2	Формирование маркетинговых компетенций менеджеров как фактора инновационного развития бизнеса Маркетинг инноваций в условиях глобальных вызовов: - маркетинг высокотехнологичных компаний; - маркетинг и проблемы интернационализации инновационного бизнеса	2	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Уточнение Технического задания на выполнение ВКР в виде магистерской диссертации и методологии исследования	10	0	0
2	3	Написание статьи/ подготовка доклада для участия в конференции по результатам магистерской диссертации. Презентация и защита окончательных технических заданий обучающихся на выполнение диссертации	12	0	0
Всего			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Новиков А. М., Новиков Д. А.	Методология научного исследования: учебно-методическое пособие	Москва: URSS, 2015
Л1.2	Алексеев Ю. В., Казачинский В. П., Никитина Н. С.	Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации): общая методология, методика подготовки и оформления: учебное пособие	М.: Издательство АСВ, 2015

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Научно-исследовательский семинар проводится в соответствии с утвержденным учебным планом магистерской программы 38.04.02.06 «Маркетинг». Семинар включает аудиторные занятия по утвержденному расписанию и самостоятельную подготовку студентов к выступлению на семинаре.

Семинар организуется и проводится усилиями выпускающей кафедры «Маркетинг» совместно с ведущими преподавателями других кафедр ИУБПЭ СФУ, обеспечивающих реализацию магистерских программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Семинар проводится в открытом формате с участием аспирантов, преподавателей различных кафедр, сотрудников научно-исследовательских подразделений, приглашенных практиков и представителей работодателей.

В рамках одной магистерской программы может быть организован один или несколько научно-исследовательских семинаров.

На кафедре, ответственной за организацию и проведение научно-исследовательского семинара, должны быть разработаны следующие документы:

- программа научно-исследовательского семинара;
- состав участников научно-исследовательского семинара с указанием данных (фамилия, имя, отчество, научная степень, научное звание, должность, наиболее значимые публикации) и приглашенных

работодателях.

Работа в научно-исследовательском семинаре является для студента обязательной и оценивается «зачетом».

Работа НИС формируется на пересечении двух циклов деятельности:

- цикл подготовки магистерской диссертации,
- цикл организационных форм научно-исследовательского семинара.

С самого начала научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку магистерской диссертации. Промежуточной формой этой подготовки в рамках первого года обучения является написание отчёта о работе на научно-исследовательском семинаре. Последняя рассматривается как важный этап в процессе подготовки итоговой магистерской диссертации и, как правило, представляет собой ее часть. Цикл подготовки магистерской диссертации является основным, под него подстраивается цикл организационных форм научно-исследовательского семинара, который по существу является способом организации публичного обсуждения каждого этапа единого исследовательского цикла. Структура организационных форм НИС построена на основе двухфазного принципа, предполагающего постоянное чередование:

фазы вложений, где главными выступающими являются преподаватели и приглашенные ими практики,

фазы отдачи, где главными выступающими являются студенты магистерской программы.

Научно-исследовательский семинар проводится в рамках программы обучения, выбранной студентами.

Типовая структура проведения научно-исследовательского семинара включает следующие этапы:

«Методологический» - обсуждение научно - методологических аспектов подготовки магистерских диссертаций (научная проблема, объект, субъект, предмет, цели и задачи исследования; уточнение ТЗ диссертационного исследования) и методологических подходов подготовки результатов научных исследований к публикации. Результатом данного этапа является самостоятельная работа студентов - корректировка сформулированных ранее (в рамках выполнения учебной практики) целей, задач и подготовка программы дальнейших исследований, определение требований к результатам, формирование окончательной структуры магистерской диссертации, а также подготовка к опубликованию первой статьи с результатами научных исследований в журналах с индексом РИНЦ.

«Научно-исследовательский» - проблемные лекции и лекции-дискуссии по актуальным проблемам и тенденциям приоритетных научных исследований в области менеджмента; обзорные лекции о современных научных теориях управления и методологических подходах к управлению развитием региона, муниципального образования, субъекта хозяйствования. Результатом данного этапа является самостоятельная работа студентов над методологией диссертационного исследования, основную часть которой составляют обоснование научной гипотезы и проведение аналитических исследований. Преподавателями кафедры проводятся консультации по проведению исследований, использованию существующих информационно-аналитических источников, использованию и созданию исследовательского инструментария.

«Проектный» - презентация и защита проектов технических заданий обучающихся на выполнение диссертации. Результатами данного этапа являются самостоятельная работа студентов над докладом и презентацией разделов ТЗ, общим объемом не более 10 слайдов, и подготовка к обсуждению структуры первой статьи по результатам исследования. Студенты готовятся к докладу на научно-исследовательском семинаре, после чего происходит утверждение ТЗ на выполнение магистерской диссертации и завершение подготовки к опубликованию статьи по результатам исследования.

Во всех обсуждениях, помимо преподавателей и докладчиков, активное участие должны принимать студенты 1 и 2 курсов обучения.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
9.1.2	- Microsoft Windows 7,8,10 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) ; Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.);
9.1.3	- Microsoft Project Professional 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)
9.1.4	- Microsoft Visio 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)

9.1.5	- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia (Лицензия №43158512 от 04.12.2007; 2400 копий; бессрочно);
9.1.6	- Google Chrome (Free; бессрочно).

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:
9.2.2	• Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно.
9.2.3	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессоров типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т. п. с оперативной памятью 128÷2048 Мб, видеоплатами с ОЗУ 32÷512 Мб, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15÷19".

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.